



## MAPRO® INTERNATIONAL S.p.A.

Via Enrico Fermi, 3 - 20834 Nova Milanese (MB) - Italy  
T. +39 0362366356 – F. +39 0362450342  
mapro@maprint.com – mapro@pec.maprint.com

A company of MAPRO® Group:

- MAPRO® Deutschland GmbH
- MAPRO® France Sarl
- Lavorazioni Meccaniche Villaggio Falck Srl

www.maprint.com  
Soffianti – Aspiratori  
Compressori – Pompe per vuoto  
Blowers – Exhausters  
Compressors – Vacuum pumps



Trademarks: MAPRO® - MAPRO MPR® -



## POLITICA AZIENDALE

*MAPRO International S.p.A. esercita la propria attività industriale nell'ambito della "Progettazione, produzione, assistenza e vendita di macchine rotanti e gruppi per la compressione e l'aspirazione di fluidi gassosi: soffianti, aspiratori, ventilatori, compressori e pompe per vuoto; commercializzazione di macchine per la compressione e aspirazione di fluidi gassosi".*

*L'attività si basa sulla soddisfazione delle esigenze dei Clienti ed ha come altri scopi il progresso della Comunità in cui si opera, il rispetto delle normative, dei requisiti cogenti, della legalità, dell'ambiente, della cultura e dei valori locali e della corretta competizione.*

*All'interno di questa visione di business trova pieno spazio la sostenibilità ambientale, che va dall'utilizzo dell'energia da fonti rinnovabili alla lotta allo spreco dei materiali, e la sostenibilità sociale, che passa dal controllo del benessere fisico dei Collaboratori alla parità di genere al rapporto di equilibrio con i Partner ed alla partecipazione ad iniziative sociali di aiuto ai Bisognosi.*

*Una visione di questo tipo e l'analisi dei rischi a cui è soggetta l'Organizzazione, sono la base per fissare gli obiettivi aziendali ed il metodo di come affrontare i problemi, creando un sistema di gestione e prevenzione impostato sul miglioramento continuo; è un lavoro a lungo periodo dove l'auto-apprendimento e la condivisione sono le premesse per essere un'azienda che è capace di adattarsi all'evoluzione esterna, anche a discapito del profitto a breve.*

*Il Valore aziendale è dato dell'esperienza e quindi dalle Persone nel loro insieme.*

*Stimolare la curiosità e la passione sono le premesse per fornire il migliore prodotto e servizio desiderato dal Cliente; l'obiettivo è reinvestire per il futuro affinché MAPRO possa continuare a crescere e la Direzione ha come scopo quello di condurre l'azienda alla fase successiva.*

## COMPANY POLICY

MAPRO International S.p.A. carries out its industrial activity in the "Design, manufacturing, sale and after-sale service of rotary machines and packages to compress and evacuate gaseous fluids: blowers and fans, exhausters, compressors and vacuum pumps". And, as well, in "Marketing of machines to compress or evacuate gaseous fluids".

The activity is based on Customer satisfaction and has, as other aims, the progress of the Community in which the Company works, the compliance with regulations and mandatory requirements, the respect of legality, environment, culture, local values and correct competition.

*Within this business vision, there is ample room for environmental sustainability, which includes the use of renewable energy sources and the fight against material waste, and for social sustainability, which encompasses monitoring the physical well-being of collaborators, ensuring gender equality, maintaining a balanced relationship with partners, and participating in social initiatives to help those in need.*

This type of vision and the risk assessment for the Company are the basis for setting the business objectives and the method for approaching to the problems, so creating a management and prevention system based on continuous improvement. It is a long-term task where "self-learning" and "sharing" are the prerequisites for being a company capable of adaptability to the changing of the external conditions, even at the expense of short-term profit.

The company value is given by experience and therefore by all the employees.

Stimulating curiosity and passion are the prerequisites for providing the best product and service that customers would like to get. The goal is to reinvest for the future so that MAPRO could continue to grow, and the aim of the management is always to lead the company to the next stage.

Paolo Ceola

CEO

January 2024